

COMUNICAZIONE E MARKETING, LA TRASFORMAZIONE DIGITALE PER IL DOPO COVID

Venerdì 28 maggio ore 9.00

LIVE STREAMING

PAGINA FACEBOOK

CONFAGRICOLTURA SIENA

Saluti Istituzionali

Nicola Ciuffi – *Presidente Unione Provinciale Agricoltori di Siena*

Gianluca Cavicchioli – *Direttore Unione Provinciale Agricoltori di Siena*

Prima sessione

Vino e agriturismo, cosa è cambiato

Fabrizio Bindocci - *Presidente Sezione di Prodotto Vitivinicola dell'Unione Provinciale Agricoltori di Siena*

Augusto Congionti - *Presidente Nazionale di Agriturist*

Impatto economico ed evoluzione di comunicazione e marketing

Luca Toschi - *Ordinario di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi all'Università di Firenze*

Alberto Mattiacci - *Ordinario di Marketing e Business Management Sapienza Università di Roma*

Seconda sessione

Credito e marketing: le esperienze delle banche

Alessandro Faienza - *General Manager Area territoriale Toscana, Monte dei Paschi di Siena*

Marco Wallner - *Responsabile Corporate Commercial Synergies, UniCredit*

La comunicazione post Covid e l'evoluzione del marketing digitale

Alessandra Montana - *Managing Director & Founder di Allumeuse Communication*

Conclusioni

Federico Castellucci - *Presidente Federazione Nazionale di Prodotto Vino Confagricoltura*

Moderata

Giovanni Pellicci - *Giornalista Direttore de I Grandi Vini*