

Vendite e marketing, la trasformazione digitale ai tempi del covid

**Comunicazione e innovazione
per una nuova agricoltura 4.0**

**Mercoledì 7 ottobre ore 9.30
Siena – Auditorium via delle Arti 4**

Saluti istituzionali

Nicola Ciuffi - *Presidente Unione Provinciale Agricoltori Siena*

Prima sessione

Testimonianze e progetti degli agricoltori

Seconda Sessione

**Impatto economico, cambiamenti della comunicazione e sostenibilità e
innovazione opportunità per l'agrifood**

Prof. Alberto Mattiacci - *Ordinario di Marketing e Business Management Sapienza
Università di Roma*

Prof. Luca Toschi - *Ordinario di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi
all'Università di Firenze*

Prof. Angelo Riccaboni - *Presidente del Santa Chiara Lab e della Fondazione PRIMA*

Terza sessione

e-commerce e settore fieristico

Andrea Ballardini - *Business Development Manager Alibaba Italia*

Egidio Murru - *Founder Webidoo e Dir. Commerciale Global Business Partner Alibaba*

Mauro Bricolo - *Vivino Country Manager Italia*

Gianni Bruno - *Exhibition Manager Wine&Food VeronaFiere*

Guido Zama - *Responsabile Foodelizia*

Quarta sessione

Credito e marketing, le esperienze delle banche

Conclusioni

Federico Castellucci - *Presidente Federazione Nazionale di Prodotto Vino
Confagricoltura*

Modera Adua Villa, *giornalista e narratrice digitale fondatrice
di Globetrotter Gourmet*