

# Vendite e marketing, la trasformazione digitale ai tempi del covid

**Comunicazione e innovazione  
per una nuova agricoltura 4.0**

**Mercoledì 7 ottobre ore 9.30  
Siena – Auditorium via delle Arti 4**

## **Saluti istituzionali**

**Nicola Ciuffi** - *Presidente Unione Provinciale Agricoltori Siena*

## **Prima sessione**

**Testimonianze e progetti degli agricoltori**

## **Seconda Sessione**

**Impatto economico, cambiamenti della comunicazione e sostenibilità e  
innovazione opportunità per l'agrifood**

**Prof. Alberto Mattiacci** - *Ordinario di Marketing e Business Management Sapienza  
Università di Roma*

**Prof. Luca Toschi** - *Ordinario di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi  
all'Università di Firenze*

**Prof. Angelo Riccaboni** - *Presidente del Santa Chiara Lab e della Fondazione PRIMA*

## **Terza sessione**

**e-commerce e settore fieristico**

**Andrea Ballardini** - *Business Development Manager Alibaba Italia*

**Egidio Murru** - *Founder Webidoo e Dir. Commerciale Global Business Partner Alibaba*

**Mauro Bricolo** - *Vivino Country Manager Italia*

**Gianni Bruno** - *Exhibition Manager Wine&Food VeronaFiere*

**Guido Zama** - *Responsabile Foodelizia*

## **Quarta sessione**

**Credito e marketing, le esperienze delle banche**

## **Conclusioni**

**Federico Castellucci** - *Presidente Federazione Nazionale di Prodotto Vino  
Confagricoltura*

**Moderata Adua Villa**, *giornalista e narratrice digitale fondatrice  
di Globetrotter Gourmet*